



PRESSMEDDELANDE Gävle 2009-06-22

Digital Minds-The Nordic Light!
Den nya mötesplatsen med fokus på det digitala samhället.

Gävle Konserthus
27-28 oktober 2009

Genom att samla ledande visionärer, entreprenörer och innovatörer skapar Digital Minds-The Nordic Light! förutsättningar för personliga och kreativa möten mellan de som använder digitala medier som en naturlig del i sin vardag. Detta förstärks genom att erbjuda deltagarna ett brett och variationsrikt programinnehåll fyllt av upplevelser med utgångspunkt kring de senaste idéerna, som inkluderar workshops, symposier och föreläsare av högsta klass.

Digital Minds-The Nordic Light! är mötesplatsen för dig som använder digitala medier som en naturlig del i din vardag, där kreatörer möter innovatörer, där entreprenörer möter de tekniska förutsättningarna, där vardagsanvändarna möter morgondagens möjligheter. För dig som vill inspireras, utvidga ditt nätverk och samtidigt få ökad kunskap.

En av föreläsarna är den välrenommerade engelsmannen Mike Southon som är en av Englands mest framstående profiler inom entreprenörskap och försäljning. Southon skriver även krönikor varje lördag i Financial Times. Sedan 1980-talet har Southon varit delaktig i etableringen av närmare 20 olika framgångsrika företag och sedan 2000-talet är han även en framgångsrik författare inom entreprenörskap och försäljning. Southon har även gjort närmare 100 populära podcast-radiointervjuer med kända industrimän, entreprenörer och affärsproffs.

Ett av de artistiska mötena som integrerar den nya tekniken är den svenska artistduon Moneeo. Efter många uppskattade framträdanden världen över kommer de med datorer, webcams, sensorer, joy-stickar, ljuskänsliga theremins och annan ny teknik skapa olika former av experimentella framträdanden. Moneeo består av tonsättarna och ljudkonstnärerna Per Samuelsson och Iréne Sahlin, som arbetar innovativt med musik och teknik, genom att själva konstruera och bygga helt nya musikinstrument.

Det totala programmet för Digital Minds-The Nordic Light! kommer att presenteras löpande med målsättningen att vara klart efter sommaren.

Var det äger rum

Endast 90 minuter norr om Stockholm och 70 minuter från Arlanda finner vi Gävle, Norrlands äldsta stad. Centralt i Gävle, med närhet till både hotell och kommunikationer, ligger det vackra Gävle Konserthus. Ett hus fyllt av möjligheter och erfarenheter från inte bara tusentals konserter, Gävle Konserthus är även en eftertraktad kongressanläggning ständigt redo och nyfiken på att ligga i teknikens framkant. Därför är Gävle Konserthus ett naturligt och självklar val för vår nya mötesplats Digital Minds-The Nordic Light!



“Vi vill skapa en plattform som bygger på samverkan mellan olika aktörer i det digitala samhället, där vi gemensamt bidrar till att skapa nya förutsättningar och möjligheter för gränsöverskridande möten”, säger Ulric Jansson, Projekt Manager för Digital Minds – The Nordic Light.

Digital Minds – The Nordic Light! handlar om att skapa personliga plattformar som främjar delaktighet genom kreativa möten och samtal mellan ledande innovatörer, entreprenörer och tänkare inom det digitala samhället.

“I en tid där vi kanske mer än någonsin behöver tänka nytt och hitta nya arbetssätt, marknader, tjänster och produkter är Digital Minds en viktig arena och mötesplats för att ge och få kunskap och inspireras av nutidens och framtidens möjligheter. Formen för Digital Minds främjar delaktighet - och tar på allvar konferensmediet från information till kommunikation”, berättar Magnus Ernström vid Region Gävleborg.

“Vi vill skapa en konferens som ligger i framkant och lämnar avtryck, inte bara nationellt utan även internationellt. Vi har en stark tilltro på att vi kan lyckas med detta då vi initialt siktar på att utveckla det ur ett treårigt perspektiv. För att lyckas ställs det krav på oss som arrangör, tillsammans med våra samarbetspartners, att våga gå utanför de traditionella ramarna. Samtidigt handlar det om att skapa en gemensam bild för hur vårt arrangemang ska kommuniceras och gestaltas, vad som ska utgöra dess identitet och kommande framgångsfaktorer”, avslutar Ulric Jansson.

Bakom Digital Minds – The Nordic Light! står Interactive TV-Arena i samarbete med Region Gävleborg, Vinnova och Dataföreningen. Därutöver tillkommer det ett flertal andra partners verksamma inom det digitala samhället.

Tack för er uppmärksamhet!

Pressansvarig:
Steven Kautzky Andersson
Marknadskoordinator
Digital Minds-The Nordic Light!
070-710 30 45
steven@a-relation.se

För mer information:
Ulric Jansson
Project Manager
Digital Minds-The Nordic Light!
070-666 83 20
ulric.jansson@itvarena.co
www.digitalminds.se